

آینده مدیریت فناوری و محیط کسب و کار

درس‌هایی از نوآوری، شکست و پیاده‌سازی استراتژی‌ها

آلفرد مارکوس

www.ketab.ir

مترجمان: دکتر داود غلامرضایی، فرشته پناهی

سرشناسه	مارکوس، آلفرد آلن، ۱۹۵۰-م.
عنوان و نام پدیدآور	Marcus, Alfred A., 1950-(Alfred Allen) آینده مدیریت فناوری و محیط کسب و کار: درس‌هایی از نوآوری، شکست و پیاده‌سازی استراتژی‌ها/ آلفرد مارکوس؛ مترجمان داود غلامرضایی، فرشته پناهی.
مشخصات نشر	تهران: سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۳۴۵ ص.: جدول، نمودار(بخشی رنگی).
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۳۳-۶۷۲-۰
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	The future of technology management and the business environment : عنوان اصلی : lessons on innovation, disruption, and strategy execution,2016 .
عنوان دیگر	درس‌هایی از نوآوری، شکست و پیاده‌سازی استراتژی‌ها.
موضوع	نوآوری - مدیریت
موضوع	Technological innovations -- Management :
موضوع	نوآوری -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Technological innovations-- Social aspects :
شناسه افزوده	غلامرضایی، داود، ۱۳۵۷- مترجم
شناسه افزوده	پناهی وانانی، فرشته، ۱۳۶۶- مترجم
شناسه افزوده	سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات
رده بندی کنگره	HD ۲۵ :
رده بندی دیویی	۲۵۱۴/۶۵۸ :
شماره کتابشناسی ملی	۹۰۷۶۷۹۷ :
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا



سازمان
کتابخانه و اسناد

www.ketab.ir

◆ نام کتاب: آینده مدیریت فناوری و محیط کسب و کار(درس‌های از نوآوری، شکست و پیاده سازی استراتژی‌ها)

◆ مولف: آلفرد مارکوس

◆ مترجمان: داود غلامرضایی - فرشته پناهی وانانی

◆ ناشر: انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران

◆ چاپ و صحافی: رامین

◆ نوبت چاپ: اول- زمستان ۱۴۰۱

◆ شمارگان: ۱۰۰ نسخه

◆ قیمت: ۲۲۰۰۰۰ تومان

ISBN:978-600-133-672-0

◆ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۳۳-۶۷۲-۰

www.jtcs.ir

◆ نشانی: تهران - صندوق پستی ۱۸۶-۱۳۱۴۵

nashr.jutt@gmail.com

◆ تلفن: ۶۶۹۵۴۳۸ تلفکس: ۶۶۴۶۴۹۴۱

◆ مراکز پخش: خانه کتاب دانشگاه: ۶۱۱۱۲۸۵۰ - ۶۶۹۷۳۴۲۳ فروشگاه اینترنتی: 16book.ir

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف یا ناشر تکثیر و کپی برداری کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مقدمه ناشر

ایران امروز، در اشتیاق توسعه و استقلال گام‌های محکم و استواری برمی‌دارد. همه روزه در گوشه و کنار میهن ما جوانه‌های خودکفایی علمی و فنی نمایان می‌شوند و با عنایت و یاری خداوند متعال و در سایه تلاش و کوشش جامعه علمی و دانشگاهی حرکت به سوی مرزهای دانش شتاب بیشتری به خود می‌گیرد. خدا را شکر می‌گوییم که این فرصت را به ما ارزانی کرد تا گام‌هایی هر چند کوچک در راه رشد و نشر دستاوردهای علمی و فرهنگی کشور برداریم؛ باشد تا با جاری خداوند منان و در پرتو همت اندیشمندان، نویسندگان، مترجمان و متخصصان موزن و متعهد بتوانیم در اعتلای علمی کشور عزیزمان ایران سهمی داشته باشیم.

انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران در راستای وظایف خویش و به منظور رسیدن به اهداف علمی - فرهنگی نظام جمهوری اسلامی ایران اقدام به انتشار آثار ارزشمند و لازم علمی و دانشگاهی می‌کند. در این راه از کلیه اساتید، پژوهشگران، صاحبان قلم و اندیشه دعوت به مشارکت و همکاری می‌شود.

فهرست مطالب

۵	مقدمه ناشر
۱۹	درباره مؤلف
۲۱	مقدمه
۲۲	موج بعدی پیشرفت های غیر منتظره
۲۲	انقلاب اطلاعات
۲۳	فناوری های پزشکی
۲۳	ژنتیک
۲۳	انرژی جایگزین
۲۴	هوش مصنوعی
۲۴	علم مواد و فناوری نانو
۲۴	این کتاب درباره چیست
۲۶	بخش اول: فناوری و استراتژی
۲۷	بخش دوم: مدیریت خطر
۲۷	بخش سوم: محیط فناوری
۲۹	بخش چهارم: مقابله با اختلالات فناورانه
۳۱	فصل اول: فناوری و استراتژی
۳۱	نیروی ذهن
۳۲	فناوری اطلاعات

۳۴ فناوری های پزشکی
۳۵ ژنتیک
۳۷ انرژی جایگزین
۳۸ هوش مصنوعی، علوم مواد و نانو فناوری
۳۹ چالش های پیش روی تجاری سازی
۴۱ فصل دوم: موانع تجاری سازی
۴۱ پیشرفت کورکورانه آینده در زیراکس: فناوری اطلاعات
۴۲ فناوری پزشکی: کاشت حلزونی
۴۴ پژوهشهای بنیادین در آزمایشگاه های مختلف
۴۴ دستاوردهای مربوط به سایر رشته ها
۴۵ یک قهرمان بسیار متعهد
۴۵ مسیرهای توسعه چندگانه
۴۵ عدم همکاری شرکت های خصوصی
۴۶ تأییدیه تخصصی
۴۶ تأییدیه سازمان غذا و دارو آمریکا اف دی ای
۴۷ عدم استقبال کاربران
۴۷ هزینه های بالا
۴۷ نگرانی های ایمنی و اثربخشی
۴۸ خدمات پشتیبانی
۴۸ کنار گذاشتن فناوری
۴۸ تازه واردان
۴۹ ژنتیک: بهره وری کشاورزی
۴۹ پایداری به عنوان هدف شرکت
۵۰ نظر مخالف
۵۰ نفوذ سریع بازار ایالات متحده آمریکا
۵۱ وعده نوآوری های بیشتر
۵۱ محدودیت های دولت
۵۲ انتقادات محیط زیست

۵۳	رقابت دوپونت
۵۳	انرژی جایگزین: ماشین الکتریکی
۵۴	آلودگی کمتر و نفت خارجی
۵۵	محدوده حرکت و سوخت های فسیلی
۵۵	شکست دهه ۱۹۹۰
۵۵	موفقیت خودروهای هیبریدی
۵۶	فروش ضعیف خودروهای هیبریدی
۵۶	یارانه باتری از جانب دولت ایالات متحده آمریکا
۵۷	یک راه حل از جانب تسلا و پاناسونیک
۵۷	هنوز مقرون به صرفه نیست
۵۸	یک مدل کسب و کار جدید
۵۹	مسیر آهسته و دشوار تجاری سازی
۵۹	چرا زیراکس فرصت خود را از دست داد: نظریه بازی
۶۱	مشکلات موجود در بسیاری از نقاط
۶۳	پشتیبانی نامعلوم دولت
۶۴	عدم کفایت مدیریت پروژه برای غلبه بر این مشکلات
۶۵	تمایل به اجرای پروژه های ایمن و مطمئن
۶۶	فتاوری ها می رانند و بازارها می کشند
۶۶	تعیین و شناسایی هدف، اراده و پایداری
۶۷	فصل سوم: کاهش عدم اطمینان
۶۸	روندها
۶۸	نظر متخصصان
۷۰	مقایسه همانندی الگوها و نمونه های پیشین
۷۱	تحلیل صنعت
۷۲	سناریوها
۷۲	شگفتی ها
۷۳	توجه به محیط پیرامون و حاشیه ها

- ۷۴..... عاشقانه، تراژدی‌ها و کمدی‌ها
- ۷۵..... جزئیات روایتی
- ۷۶..... استفاده از منطق سناریو برای تجاری‌سازی فناوری
- ۷۷..... تنظیمات استراتژیک
- ۷۸..... محافظت
- ۷۹..... سرمایه‌گذاری بر محتمل‌ترین نتیجه
- ۸۰..... انتخاب راهی مطمئن و پربازده
- ۸۱..... ایجاد وقفه در شروع تا حصول درک واضح و تصویری روشن
- ۸۲..... اختصاص دادن جایگزین‌ها و پشتیبان‌ها
- ۸۳..... شکل دادن و ساختن آینده
- ۸۳..... نتیجه

۸۵..... فصل چهارم: رویارویی با خطر

- ۸۵..... واقعه بویال: اشتباه از کجا نشئت گرفت؟
- ۸۶..... مواد شیمیایی بسیار سمی
- ۸۶..... زیرساخت ضعیف
- ۸۷..... انفجار کنترل نشده
- ۸۸..... عمل نکردن پشتیبان‌ها
- ۸۸..... قربانیان در دام گازهای سمی
- ۸۹..... ضعف‌های سازمانی
- ۹۰..... بی‌توجهی به هشدارها
- ۹۰..... هزینه حادثه
- ۹۱..... نشئی نفت سکوی «دیپ واتر هورایزون»: اشتباه از کجا نشئت گرفت؟
- ۹۱..... فراتر از نفت
- ۹۲..... پردازش ماسه‌های نفتی
- ۹۲..... انفجار در شهر تگزاس و نشئی نفت در آلاسکا
- ۹۳..... نشئت
- ۹۴..... اشتباهات فراوان
- ۹۵..... فناوریهای ذاتاً خطرناک

۹۷ معضلات مدیریت فتاوری های خطرناک
۹۹ محدودیت های شناخت فردی
۱۰۰ محدودیت های شناختی متخصصان
۱۰۰ محدودیت های شناختی سازمان ها
۱۰۱ میزان ارزش یک زندگی
۱۰۲ استنباط از مطالعات حیوانی و تعمیم آن به انسان
۱۰۳ نتیجه گیری
۱۰۵ فصل پنجم: قانون مسئولیت
۱۰۵ داروی ویوکس: مشکل کجا بود؟
۱۰۶ حسن شهرت و اعتبار مرک
۱۰۷ تلاش برای یافتن داروی پر فروش و پرترفدار بدون عوارض جانبی
۱۰۷ هشدارهای اولیه
۱۰۸ شکست در برقراری ارتباط
۱۰۹ هشدار جدی و الزامی سازمان غذا و داروی آمریکا؛ اف دی ای
۱۰۹ انتقادهای بیشتر
۱۱۰ فراخوان داوطلبانه ویوکس از بازار
۱۱۱ هزاران شکایت و دادخواست
۱۱۲ اتهامات کیفری
۱۱۲ تعویض مفصل ران جانسون اند جانسون، چه اشتباهی پیش آمد؟
۱۱۳ معیار مسئولیت اجتماعی
۱۱۳ اکتساب دیپای
۱۱۴ همه اندام های مصنوعی فلزی
۱۱۴ مشکلات طراحی
۱۱۵ بررسی های اف دی ای
۱۱۵ جمع آوری داوطلبانه محصولات از بازار
۱۱۶ دعاوی علیه شرکت
۱۱۷ برنامه بازپرداخت

۱۱۸	قوانین مسئولیت
۱۱۸	سیر تکاملی قانون
۱۱۹	قانون مسئولیت مدنی کلاسیک
۱۲۰	فرض و به عهده گرفتن خطر
۱۲۰	احکام مجازات
۱۲۱	مسئولیت مطلق
۱۲۱	توجیه مسئولیت مطلق چیست؟
۱۲۲	سیر تکاملی حرکت از یک سیستم مبتنی بر خطا و اشتباه
۱۲۴	اصلاحات قوانین مسئولیت
۱۲۴	نتیجه
۱۲۷	فصل ششم: پیر، جوان و امتیث جهانی
۱۲۸	افزایش جمعیت سالخوردهگان
۱۲۸	کاهش باروری
۱۳۰	تأثیرات اقتصادی
۱۳۲	فناوری و کمک به سالمندان
۱۳۲	درمان آلزایمر
۱۳۳	مسدود کردن پلاک
۱۳۴	سایر درمان‌ها
۱۳۵	پیری معکوس
۱۳۶	تجاری سازی ان ای دی
۱۳۸	راپامایسین
۱۴۰	سایر عوامل ضد پیری
۱۴۱	مسئله جوانان: بیم و امید
۱۴۳	شغل با معنی و پربار
۱۴۷	مرحله بعدی چیست
۱۴۹	کاهش جمعیت جوانان
۱۵۲	فناوری برای مبارزه با خشونت
۱۵۲	شرکت پالانتیر

۱۵۴.....	سایر فتاوری‌های ضد تروریستی.....
۱۵۶.....	نتیجه‌گیری.....
۱۵۷.....	فصل هفتم: ثروتمندان، فقرا و نابرابری‌های جهانی.....
۱۵۷.....	روندها.....
۱۵۸.....	شکاف درون کشورها.....
۱۵۹.....	شکاف‌های بین کشورها.....
۱۶۰.....	شکاف ثروت در ایالات متحده.....
۱۶۳.....	ظهور نئولیبرالیسم.....
۱۶۵.....	فتاوری در رأس هرم ثروت.....
۱۶۵.....	مدل‌های پیشرفته.....
۱۶۷.....	صندوق‌های پوشش ریسک چه عملکردی دارند.....
۱۶۹.....	صرفاً برای ثروتمندان.....
۱۷۰.....	رئیس‌انسانس تکنولوژی.....
۱۷۲.....	فتاوری در قعر هرم.....
۱۷۴.....	ارتباطات از راه دور.....
۱۷۶.....	آب آشامیدنی.....
۱۷۷.....	خدمات بهداشتی.....
۱۷۸.....	تغذیه و محافظت از محصولات.....
۱۷۹.....	انرژی.....
۱۸۰.....	انتقادات.....
۱۸۱.....	نتیجه‌گیری.....
۱۸۳.....	فصل هشتم: فراوانی، کمبود و پایداری جهانی.....
۱۸۵.....	سوخت‌های فسیلی.....
۱۸۵.....	کاهش بهای نفت.....
۱۸۷.....	شکست هیدرولیکی؛ استخراج نفت از طریق تزریق مایعات و گازها.....
۱۹۰.....	ماسه‌های نفتی.....
۱۹۰.....	استحصال دریایی.....

۱۹۲	انرژی های پاک
۱۹۴	انرژی ساختمان
۱۹۷	انرژی صنعتی و تجاری
۱۹۸	انرژی خورشیدی
۲۰۱	باد
۲۰۳	ذخیره انرژی
۲۰۵	زیست سوخت
۲۰۸	نتیجه گیری
۲۱۱	فصل نهم: از دست رفتن فرصت ها در فناوری تلفن همراه، اینترنت و ای ام دی
۲۱۲	انقلاب موبایل
۲۱۵	جنگ بین اینترنت و ای ام دی
۲۱۶	حافظه
۲۱۷	ریزپردازنده ها
۲۱۸	ساب-زیرو سگمنت
۲۱۹	جنگ های ادامه دار سرعت و قیمت
۲۲۰	توسعه
۲۲۲	فناوری هم
۲۲۳	دنیای ضد انحصار
۲۲۴	گرافیک و سایر محصولات
۲۲۵	رها سازی تولید
۲۲۵	جستجوی بازارهای جدید
۲۲۶	معماری ای آر ام
۲۲۸	بازی سازی
۲۲۸	افزایش زیان موبایل
۲۲۹	رهبری جدید در ای ام دی
۲۳۲	آرایه دريچه برنامه پذیر میدانی (اف جی پی ای)
۲۳۳	اینترنت اشیاء (آی او تی)
۲۳۴	عینک های هوشمند و واقعیت افزوده

۲۳۵	خطرات پیش رو
۲۳۶	نتیجه
۲۳۷	واژهنامه اصطلاحات رایانه‌ای
۲۳۹	فصل دهم: از سفارشی‌سازی انبوه تا تولید انبوه: شرکت‌های دل و ایسر
۲۴۱	آشنایی‌های مالی
۲۴۲	یک صنعت در حال افول
۲۴۳	سال‌های پُرثمر: صعود دل
۲۴۵	شایستگی در سفارشی‌سازی انبوه
۲۴۸	شرکت گیت‌وی از مدل مستقیم دست می‌کشد
۲۵۰	سال‌های بی‌ثمر: استعفای مایکل دل
۲۵۲	خرید شرکت گیت‌وی از سوی ایسر
۲۵۴	برنامه‌های دل برای احیاء و بازسازی
۲۵۷	بازار شرکت
۲۶۰	تبدیل شدن به یک شرکت خصوصی
۲۶۱	تلاش‌های ایسر برای احیاء و بازسازی
۲۶۱	نوت‌بوک‌ها
۲۶۲	گوشی‌های هوشمند
۲۶۳	خدمات رایانش ابری رایگان
۲۶۴	اینترنت اشیاء
۲۶۵	نتیجه‌گیری
۲۶۷	فصل یازدهم: رشد و سودآوری در کتاب‌فروشی: بارنز و نوبل و آمازون
۲۶۸	بارنز و نوبل و مرکز خرید
۲۷۰	آمازون و تجارت اینترنتی
۲۷۲	بازسازی آمازون
۲۷۴	تمرکز بارنز و نوبل روی کتاب‌ها
۲۷۶	سود استهلاکی
۲۷۷	هویت سیال آمازون